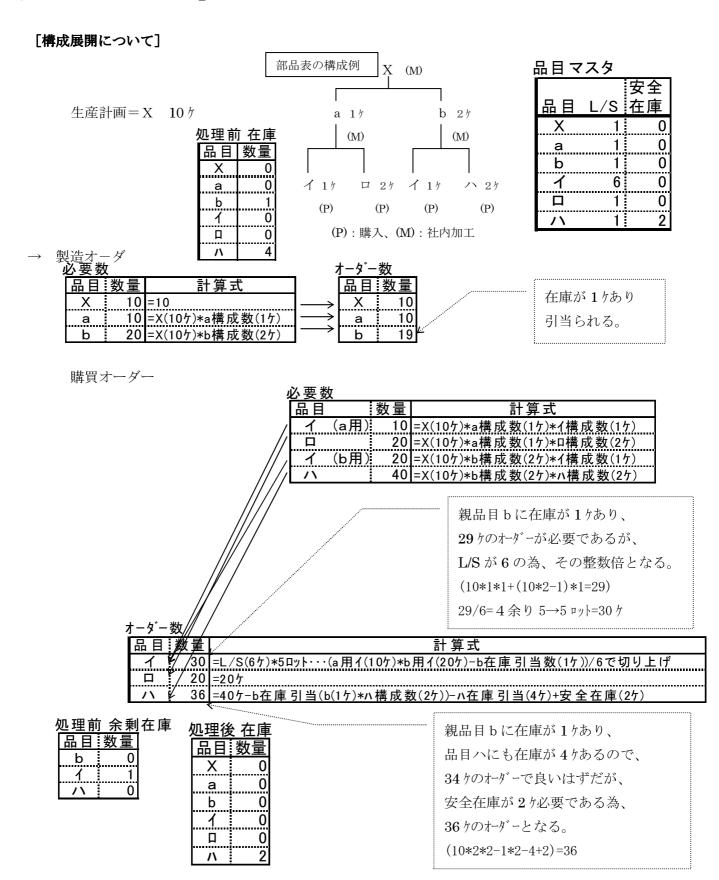
第3章-4.『所要量計算』構成展開とロットまとめの考え方



[ロットまとめについて]

『品目マスタ』【品目明細手配情報】発注方針に従って、以下の考え方でロットまとめを行ないます。

(1) 発注方針= "A"

ロットまとめしない

(2) 発注方針= "B"

指定した期間で数量をまとめる

例. 期間まとめ日数=3のとき

日付	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ様	14			15				2		

(3) 発注方針= "C"

指定した特定曜日で数量をまとめる。複数曜日指定も可能。

例. 曜日まとめ4:水曜日のとき

日付	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
曜日	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ後	29					2				

(曜日=1:日曜、2:月曜、3:火曜、4:水曜、5:木曜、6:金曜、7:土曜)

(4) 発注方針= "D"

指定したロットサイズ単位に数量をまとめる。最終も端数が出ないようにロットサイズにする。 例. ロットサイズ=5のとき

日付	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ後	5	5	5	5	10			5		

(5) 発注方針= "E"

指定したロットサイズ単位に数量をまとめる。最終は端数のままにする。

例. ロットサイズ=5のとき

日村	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ後	5	5	5	5	10			1		

(6) 発注方針= "F"

指定したロットサイズ単位に数量をまとめる。最終も端数が出ないようにロットサイズにする。 ロットサイズより大きいものはロットサイズに分割する。(荷姿でまとめる場合等に使用)

例. ロットサイズ=5のとき

日付	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ後	5	5	5	5	5,5			5		

(7) 発注方針= "G"

指定した特定曜日で、指定したロットサイズ単位に数量をまとめる。

例. 曜日まとめ2:月曜日、4:水曜日で、ロットサイズ=15のとき

日村	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
曜日	4	5	6	2	3	4	5	6	2	3
ロットまとめ前	5	4	5	5	10			2		
ロットまとめ後	15			15		15				

(曜日=1:日曜、2:月曜、3:火曜、4:水曜、5:木曜、6:金曜、7:土曜)

(8) 発注方針= "H"

品目手配情報に設定した発注点で発注する。(発注点手配方式=MRP を実施しなくとも可能)

(9) 発注方針= "J"

指定したロットサイズ単位に数量をまとめる。最終はロットサイズにせず、端数とする。 ロットサイズより大きいものはロットサイズに分割する。(荷姿でまとめる場合等に使用) 例. ロットサイズ=5のとき

日付	9/1	2	3	6	7	8	9	10	13	14
ロットまとめ前	2	2	5	5	10			2		
ロットまとめ後	5		5	5	5,5			1		